

SLUSH 2023 TUO HELSINKIIN 5 000 STARTUP-YRITTÄJÄÄ JA -OPERAATTORIA, 3 000 SIJOITTAJAA SEKÄ YLI TUHAT MILJARDIA EUROA KASVUPÄÄOMAA.

Helsinki, 3. toukokuuta 2023 – Maailman johtava kasvuyritystapahtuma Slush tuo Helsinkiin 13 000 kävijää 30.11.-1.12. 2023. Julkinen lipunmyynti tapahtumaan aukeaa keskiviikkona 10. toukokuuta osoitteessa slush.org.

Slush 2023 kokoaa 5 000 startup-yrittäjää ja -operaattoria sekä 3 000 sijoittajaa juhlimaan yrittäjyyttä teemalla Building to Last. Startup-yrittäjän todellisuus näyttää tällä hetkellä huomattavan erilaiselta verrattuna 12-18 kuukauden takaiseen. Vuoden 2023 ensimmäinen neljännes Euroopassa oli uusien rahoituskierrosten suhteen hiljaisin kuuteen vuoteen. Sijoittajien varovaisuuden lisääntyessä kestävä liiketoiminnan rakentaminen ajaa räjähtävän kasvun edelle.

“Maailman suurimmat ongelmat kaipaavat huomiotamme markkinasyklistä riippumatta. Haastavina aikoina meidän on painotettava erityisesti asioita, joilla on väliä”, sanoo Slushin toimitusjohtaja Eerika Savolainen. “Onneksi näemme tästä positiivisia merkkejä. Vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana syvä- ja ilmastoteknologiat ohittivat finanssiteknologiat kerätystä rahoituksessa. On hienoa nähdä tulevaisuutemme kannalta kriittisten toimialojen rahoituksen jatkuvan läpi markkinasykliä”, Savolainen jatkaa. “Sitä paitsi, alavireiseksi ajanjaksoksi nykyhetki tuntuu harvinaisen jännittävältä. Meillä on kaikki syyt uskoa että elämme käännteentekevää vuosikymmentä teknologian historiassa. Esimerkiksi generatiivinen tekoäly on siirtynyt sosiaalisen median hypestä lukemattomiksi alkuvaiheen projekteiksi. En malta odottaa mihin toimiala on ehtinyt tämän vuoden Slushiin mennessä,” Savolainen summaa.

Monimuotoisuus on ollut laajasti keskusteltu teema Eurooppalaisessa kasvuyritysekosysteemissä jo vuosien ajan, mutta konkreettinen edistys uupuu. Vuonna 2022 vain prosentti riskirahoituksesta päätyi naistiimeille. Luku on laskenut vuodesta 2022, jolloin se oli kolme prosenttia. Taantuman kynnyksellä monet ovat huolissaan rahoituksen keskittymisestä yhä kapeammalle joukolle sijoittajien turvautuessa olemassaoleviin verkostoihinsa lisääntyneen varovaisuuden nimissä.

“Tämä on realistinen riski ja jotakin, johon meidän ekosysteeminä tulee keskittyä,” toteaa Savolainen. “Slush pyrkii vastaamaan haasteeseen kokoamalla yhteen ihmisiä kaikenlaisista taustoista. Lisäksi pyrimme nostamaan esiin positiivisia roolimalleja. Henkilökohtaisesti olen erityisen innoissani maailman johtavien naisyrittäjien ja -johtajien astumisesta Slush-lavalle. Tänä vuonna Slushissa nähdään esimerkiksi yksisarvisvaluaatiot saavuttaneiden Chiefin ja Kavakin perustajat **Lindsay Kaplan** ja **Loreanne Garcia**, sekä finanssiteknologiayritys Stripen entinen operatiivinen johtaja **Claire Hughes Johnson**.”

Edellä mainittujen lisäksi Slush-lavalla nähdään joukko muita globaaleja teknologiajohtajia ja -sijoittajia, kuten **Tony Xu** (Doordash), **Alfred Lin** (Sequoia), sekä **Robert Gentz** (Zalando).

Slush 2023 on johtava kansainvälinen kasvuyritys- ja teknologiatapahtuma, joka järjestetään Helsingin Messukeskuksessa 30.11.-1.12. 2023. Julkinen lipunmyynti 13 000 kävijän tapahtumaan aloitetaan 10. toukokuuta osoitteessa [slush.org](https://www.slush.org).

Slushin ympärivuotinen tarjooma:

Slush'D

- Helsingissä järjestettävän päätapahtuman lisäksi Slush tukee tänä vuonna viittatoista kansainvälistä tiimiä neljällä mantereella paikallisen ekosysteemin haasteisiin pureutuvien Slush'D -tapahtumien järjestämisessä.
- <https://www.slush.org/slushd/>

Node by Slush -online community

- Node by Slush on vuoden ympäri toimiva kuratoitu verkkoyhteisö. Node by Slush tarjoaa startup-yrittäjille ja -operaattoreille kuukausittain mentorointia, työpajoja sekä tapaamisia Euroopan johtavien yrittäjien ja sijoittajien kanssa.
- node.slush.org

Lisätietoja

Eerika Savolainen

CEO, Slush

eerika.savolainen@slush.org

Laura Roca

Head of Media and PR, Slush

laura.roca@slush.org

Slush Kuvat

Slush Logot